



17 settembre 2020

Digital Content Checklist

Analisi preliminare

- Analizzare le tematiche in trend (Semrush, Ahrefs, Google Trend, ecc.)
- Controllare se la tematica è già stata trattata sul sito
- Analizzare i competitor su Google per comprendere come viene trattato il tema (1° e 2° pagina di Google)
- Prediligere una struttura del testo a piramide (le informazioni più importanti e immediate in alto)
- Creare il contenuto adeguato in base al target di riferimento. Il testo deve essere esaustivo e toccare tutti i punti importanti per un determinato tema

Controllo del testo e della pagina

- Hai inserito l'indice all'inizio della pagina? Questa azione è suggerita se l'articolo è molto lungo. In questo modo si agevola la lettura all'utente;
- Hai inserito i grassetti per i termini più importanti? (senza esagerare)
- Hai scritto i meta tag (title, description) in modo che stimolino l'utente al clic?
- Hai specificato le fonti che hai utilizzato?
- Hai inserito un [URL SEO Friendly](#)?
- All'interno della pagina sono presenti link interni al sito? Hai selezionato con cura gli anchor text?
- Sono presenti link esterni? Sono fonti autorevoli?
- Hai inserito le definizioni per i termini di settore o troppo complessi?
- Le immagini presenti sono di libero utilizzo? Hai inserito un alt tag ottimizzato e che sia utile per gli utenti ipovedenti?
- Hai riletto attentamente il testo per correggere eventuali errori?
- Hai inserito eventuali call to action (contatti, newsletter, servizi, ecc.)?
- Hai testato la visualizzazione della pagina da diversi browser?
- I form presenti nella pagina funzionano in modo corretto?
- L'anteprima della pagina per la condivisione social è corretta in tutti i suoi elementi (immagine, titolo, descrizione)?

Aggiornamento di una pagina esistente

- Meta tag (title, description, eventuali dati strutturati)
- Informazioni presenti nella pagina (ad esempio orario e luogo nel caso di eventi)
- Nel caso di news, se la pagina viene modificata in seguito ad un nuovo aggiornamento, inserisci l'update in alto specificando la data di modifica
- Immagini (se necessario)
- Presenza di refusi o fruibilità non ottimale rispetto alla versione precedente
- Condivisione sui social corretta (immagine, testo, URL)
- Funzionamento dei form (se presenti)

Vorresti lavorare nel Digital Marketing? [Contattaci!](#)

Se desideri rimanere aggiornato sulle ultime novità in campo digital iscriviti alla newsletter di AvantGrade.com!